

# SOCJOLOGIA

## **1. Informacje o przedmiocie (zajęciach), jednostce koordynującej przedmiot, osobie prowadzącej**

**1.1.** Nazwa przedmiotu (zajęć): **Socjologia**

**1.2.** Forma przedmiotu: **Wykłady**

**1.3.** Przedmiot wprowadzający (poprzedzający):

**1.4.** Instytut/ Katedra koordynująca przedmiot (zajęcia): **Zakład Kosmetologii**

**1.5.** Kierunek kształcenia: **Kosmetologia studia pierwszego stopnia**

**1.6.** Liczba godzin zajęć przewidziana planem studiów:

Wykłady:

a) stacjonarnych: **15 godzin**

b) niestacjonarnych: **10 godzin**

**1.7.** Szacowany przez nauczyciela nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia (określony w godzinach): **20 godzin**

**1.8.** Liczba punktów ECTS: **2**

**1.9.** Osoba prowadząca przedmiot (zajęcia): **mgr Daniel Dojlidko**

**1.10.** Osoba koordynująca przedmiot (zajęcia): **mgr Daniel Dojlidko**

## **2. Cel zajęć, efekty kształcenia oraz sposób ich weryfikacji**

**2.1.** Cel zajęć: W trakcie zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi zagadnieniami z zakresu socjologii ogólnej, co ma w przyszłej pracy z klientem ułatwić komunikację oraz zrozumienie procesów społecznych i ich bezpośredniego wpływu na zdrowie populacji. Studenci zdobędą również wiedzę, która w znacznym stopniu będzie pomocna w rozpoznawaniu zapotrzebowania na usługi kosmetyczne w różnych grupach społecznych oraz odnalezieniu się na rynku pracy.

**2.2.** Efekty kształcenia po zakończeniu kursu- w zakresie:

### **a. wiedzy: Student potrafi**

1. Definiować socjologię jako naukę społeczną.
2. Objaśnić stwierdzenie „Człowiek jako istota społeczna”.
3. Wskazać relację: grupa i więź społeczna a społeczeństwo.
4. Scharakteryzować dewiacje społeczne.
5. Scharakteryzować społeczeństwo jako pole nieustannych zdarzeń społecznych.
6. Rozróżnić socjologia i demografia.

### **b. umiejętności:**

1. Wykorzystanie w pracy z klientem umiejętności komunikacyjnych i pro-społecznych.
2. Wykorzystanie umiejętności interpretacji danych demograficzno-socjologicznych na potrzeby rozpoznania rynku usług kosmetycznych w regionie.
3. Wykorzystanie w pracy z klientem lub grupą klientów umiejętności budowania relacji społecznych eliminujących stygmatyzację i negatywne postawy na linii społeczeństwo-osoba z problemami natury estetycznej.

### **c. kompetencji społecznych: Student wykazuje**

1. Wrażliwość na problemy osób z problemami natury estetycznej w Polsce.

2. Dbłość o poprawne postawy środowiska społecznego wobec osób chorych, niepełnosprawnych oraz z problemami natury estetycznej.
3. Otwartość na pomoc wobec osób chorych, niepełnosprawnych i z problemami natury estetycznej w zakresie kosmetyki i szeroko rozumianej sfery „beauty”.

**2.3.** Określenie w skali 0-3 pkt. efektów kształcenia:

a. w zakresie wiedzy: **3** pkt.

b. w zakresie umiejętności: **3** pkt.

c. w zakresie kompetencji personalnych i społecznych: **3** pkt.

**2.4.** Sposób weryfikacji (oceny) efektów kształcenia:

- Zaliczenie ćwiczeń na podstawie oceny pracy semestralnej
- Zaliczenie wykładów w formie pisemnej

### **3. Treści kształcenia - tematyka poszczególnych zajęć oraz liczba godzin zajęć dotyczących danego tematu**

#### **Wykłady:**

1. Wprowadzenie do socjologii. (1h)
2. Główne nurty socjologii. (1h)
3. Człowiek jako istota społeczna (1h)
4. Społeczeństwo. Jednostka a społeczeństwo. (1h)
5. Więź społeczna (1h)
6. Rodzina. (1h)
7. Naród. (1h)
8. Grupy społeczne. Mniejszości narodowe. (1h)
9. Instytucje i organizacje. (1h)
10. Struktura społeczna. Rola społeczna. (1h)
11. Kultura. Kultura masowa. (1h)
12. Społeczeństwo w procesie zmian. Procesy i ruchy społeczne. (1h)
13. Dewiacje społeczne. Konformizm, nonkonformizm. (1h)
14. Religia. Elementy religioznawstwa. (1h)
15. Demografia a Socjologia. (1h)

#### **4. Literatura przedmiotu:**

podstawowa:

- A. Giddens : Socjologia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004 r.
- Piotr Sztompka: Socjologia, Wyd. Znak, Kraków 2002
- Barbara Szacka: Wprowadzenie do socjologii, Oficyna Naukowa, Warszawa 2003
- Elliot Aronson: Człowiek istota społeczna, PWN, Warszawa 1997

#### **5. Inne pomoce dydaktyczne:**

Rzutnik multimedialny i komputer, praca w zespołach.