

## PODSTAWY PERFUMERII

### 1. Informacje o przedmiocie (zajęciach), jednostce koordynującej przedmiot i osobie prowadzącej.

- 1.1. Nazwa przedmiotu: **Podstawy perfumerii**
- 1.2. Forma przedmiotu: **wykłady, ćwiczenia**
- 1.3. Przedmiot wprowadzający (poprzedzający): sensoryka i substancje zapachowe, chemia kosmetyczna, surowce i składniki kosmetyczne
- 1.4. Zakład koordynujący przedmiot: Zakład Kosmetologii
- 1.5. Kierunek kształcenia: **Kosmetologia studia drugiego stopnia**
- 1.6. Liczba godzin przewidziana planem studiów: **wykłady – 6; ćwiczenia –12**
- 1.7. Szacowany przez nauczyciela nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia (określony w godzinach): 60 godzin
- 1.8. Liczba punktów ECTS: **2**
- 1.9. Osoba prowadząca wykłady i ćwiczenia: **dr n. biol. Elżbieta Kowalska-Wochna**
- 1.10. Osoba koordynująca przedmiot (zajęcia): **dr n. biol. Elżbieta Kowalska-Wochna**

### 2. Cel zajęć, efekty kształcenia oraz sposób ich weryfikacji

- 2.1. **Cel zajęć:** zdobycie przez studentów wiedzy o historii, obecnym statusie i wyrobach przemysłu perfumeryjnego
- 2.2. Efekty kształcenia po zakończeniu kursu
  - A. **wiedzy:** student potrafi wskazać i opisać substancje zapachowe stosowane w perfumerii, objaśnić ich pochodzenie i zastosowania, rozróżnić rodzaje wyrobów perfumeryjnych.
  - B. **umiejętności:** student potrafi zaprezentować najbardziej znane marki perfum, przeprowadzić analizę rozwoju zapachu po naniesieniu na skórę w zależności od składu kompozycji zapachowej, wskazać zapachy odpowiednie dla kobiet i mężczyzn oraz do sytuacji.
  - C. **kompetencji społecznych:** student jest chętny do wyrażania swoich ocen, otwarty i uprzejmy w kontaktach międzyludzkich, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej.
- 2.3. Określenie w skali 0 -3 pkt. efektów kształcenia:
  - a. w zakresie wiedzy: 3 pkt.
  - b. w zakresie umiejętności: 3 pkt.
  - c. w zakresie kompetencji personalnych i społecznych: 3 pkt.
- 2.4. Sposób weryfikacji (oceny) efektów kształcenia: zaliczenie w formie pisemnej testowej (poprawne udzielenie odpowiedzi na 60% pytań).

### 3. Treści kształcenia – tematyka poszczególnych zajęć oraz liczba godzin zajęć dotyczących danego tematu

#### Wykłady

1. Historia perfumerii od czasów starożytnych do współczesnych –2h
2. Zapach jako nośnik informacji – feromony w kompozycjach zapachowych – 1h
3. Surowce zapachowe w perfumerii – 3h
4. Perfumowanie wyrobów perfumeryjnych, kosmetycznych, toaletowych, chemii gospodarczej, artykułów technicznych – 2h

#### Ćwiczenia

1. Woda Królowej Węgier (larendogra) – historia, składniki, wykonanie praktyczne – 3h

2. Zasady tworzenia kompozycji zapachowych, piramida zapachowa, typy wyrobów perfumeryjnych – wykonanie własnych perfum, wód perfumowanych, toaletowych i kolońskich – 3h
3. Zasady doboru i nanoszenia perfum na skórę, zapachy damskie i męskie – 2h
4. Rodziny zapachowe; przegląd i prezentacja najbardziej znanych marek perfum – 4h

#### **4. Literatura przedmiotu:**

a) podstawowa

1. Brud. W., Konopacka-Brud I. Podstawy perfumerii. Oficyna Wydawnicza MA, Łódź 2009
2. Jabłońska-Trypuć A., Farbiszewski R. *Sensoryka i podstawy perfumerii*. Wyd. MedPharm Polska, Wrocław 2008
3. Wasilenko A. *Świat perfum*. Wyd. Świat Książki, Warszawa 2004

b) uzupełniająca

1. Brud.W., Konopacka I. *Pachnąca apteka*. Wyd.Pagina, Warszawa 1998
2. Kwartalnik Aromaterapia
3. Wybrane artykuły z czasopism branżowych

#### **5. Inne pomoce dydaktyczne:**

Rzutnik multimedialny i komputer, tablica, kompozycje zapachowe, surowce kosmetyczne.