

# SENSORYKA

## 1. Informacje o przedmiocie (zajęciach), jednostce koordynującej przedmiot i osobie prowadzącej.

- 1.1. Nazwa przedmiotu: **Sensoryka**
- 1.2. Forma przedmiotu: **ćwiczenia**
- 1.3. Przedmiot wprowadzający (poprzedzający): podstawy biologii, anatomia, surowce kosmetyczne, podstawy sensoryki i aromaterapii
- 1.4. Zakład koordynujący przedmiot: Zakład Kosmetologii
- 1.5. Kierunek kształcenia: **Kosmetologia studia drugiego stopnia**
- 1.6. Liczba godzin przewidziana planem studiów: **20 godz. ćwiczeń**
- 1.7. Szacowany przez nauczyciela nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia (określony w godzinach): 80 godzin
- 1.8. Liczba punktów ECTS: **3**
- 1.9. Osoba prowadząca ćwiczenia: **dr n. biol. Elżbieta Kowalska-Wochna**
- 1.10. Osoba koordynująca przedmiot (zajęcia): **prof. dr hab. Ryszard Farbiszewski**

## 2. Cel zajęć, efekty kształcenia oraz sposób ich weryfikacji

- 2.1. **Cel zajęć:** celem jest zdobycie przez studenta wiedzy praktycznej z zakresu funkcjonowania zmysłów człowieka z rozszerzeniem zagadnień percepcji węchowej i substancji zapachowych oraz zastosowania sensoryki w zawodzie kosmologa i innych dziedzinach życia.
- 2.2. Efekty kształcenia po zakończeniu kursu
  - A. **wiedzy:** Student potrafi scharakteryzować receptory narządów zmysłów, opisać zjawiska czucia skórno i zmysły wewnętrzne, zdefiniować rolę zmysłów w zabiegach pielęgnacyjnych i rewitalizujących, wskazać odpowiednie olejki eteryczne do zabiegu.
  - B. **umiejętności:** Student potrafi opracować prostą terapię sensoryczną, sporządzić mieszanki do zabiegów aromaterapeutycznych, skorzystać z gotowych preparatów oferowanych przez producentów, wdrażać neurokosmetyki do praktyki zawodowej.
  - C. **kompetencji społecznych:** Student dba o higienę i bezpieczeństwo wykonywanych zabiegów, jest wrażliwy na problemy zdrowotne i emocjonalne klienta, jest otwarty i uprzejmy w kontaktach międzyludzkich, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej.
- 2.3. Określenie w skali 0 -3 pkt. efektów kształcenia:
  - a. w zakresie wiedzy: 3 pkt.
  - b. w zakresie umiejętności: 3 pkt.
  - c. w zakresie kompetencji personalnych i społecznych: 3 pkt.
- 2.4. Sposób weryfikacji (oceny) efektów kształcenia: zaliczenie w formie pisemnej testowej (poprawne udzielenie odpowiedzi na 60% pytań).

## 3. Treści kształcenia – tematyka poszczególnych zajęć oraz liczba godzin zajęć dotyczących danego tematu

Ćwiczenia:

1. Bodźce, receptory, przekaźnictwo synaptyczne, neuroprzekaźniki, zaburzenia percepcji zmysłowej – 3h
2. Bodźce dotykowe w życiu człowieka, w zabiegach terapeutycznych i medycynie naturalnej (masaż, akupresura, akupunktura lecznicza i estetyczna) – 3h
3. Substancje zapachowe pochodzenia roślinnego, zwierzęcego i syntetyczne, metody ich pozyskiwania oraz zastosowanie w terapiach i w przemyśle perfumeryjnym – 6h
4. Bezpieczeństwo i ograniczenia stosowania składników zapachowych – 2h
5. Kosmetyka sensoryczna, neurokosmetyki, marketing sensoryczny – 6h

#### **4. Literatura przedmiotu:**

a) podstawowa:

1. Farbiszewski R., Jabłońska-Trypuć A. *Sensoryka i substancje zapachowe*. Wyd. WSKiOZ Białystok 2006.
2. Jabłońska-Trypuć A., Farbiszewski R. *Sensoryka i podstawy perfumerii*. Wyd. MedPharm POLSKA 2008.
2. Romer M. *Aromaterapia. Leksykon roślin leczniczych*. Wyd. MedPharm Polska, Wrocław 2009
3. Lapare M-C. *Aromaterapia. Olejki eteryczne do pielęgnacji skóry*. Wyd. Bauer-Weltbild Media Sp.z o.o., Sp.K. Klub dla Ciebie, Warszawa 2005

a) uzupełniająca

1. Brud W., Konopacka I. *Pachnąca apteka*. Wyd. Pagina Sp. z o.o., Warszawa 1998
2. Faber S. *100 receptur samoleczenia roślinami w medycynie naturalnej*. Wyd. Astrum, Wrocław 1999
3. Kohlmunzer S. *Farmakognozja*. Wyd. Lek. PZWL, Warszawa
4. Kwartalnik *Aromaterapia*
5. Wybrane artykuły z prasy branżowej

#### **5. Inne pomoce dydaktyczne:**

Rzutnik multimedialny, mikroskopy, kompozycje zapachowe, preparaty mikroskopowe, aparat Soxhleta i Deringa.